Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 25.11.2026 r.

Jak przygotować firmę do wymagań dostępności? Fundusze Europejskie pokrywają całość kosztów szkoleń i doradztwa

Według danych GUS, w Polsce 4,1 mln osób ma orzeczenie o niepełnosprawności, a 10 mln mieszkańców ma co najmniej 60 lat. Projektowanie produktów i usług z myślą o różnych potrzebach klientów staje się zatem ważną kwestią biznesową, a w części branż także obowiązkiem prawnym. Przedsiębiorcy mogą rozwijać kompetencje w tym obszarze w programach „Dostępność szansą na rozwój 3" i „Dostępność Dyrektywa EAA" koordynowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Szkolenia i doradztwo są w całości finansowane ze środków Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego (FERS).

Przycisk „zapłać" w sklepie internetowym, którego nie da się obsłużyć klawiaturą. Formularz bankowy nieczytelny dla programu odczytującego ekran. Automat biletowy, który przekazuje informacje wyłącznie wizualnie. To przykłady rozwiązań mogących utrudniać części klientów korzystanie z usług, nawet jeśli sam produkt spełnia swoje podstawowe funkcje.

Znaczenie dostępności rośnie wraz ze zmianami demograficznymi. Według GUS na koniec 2025 r. ważne orzeczenie o niepełnosprawności posiadało 4,1 mln obywateli, czyli 10,9 proc. mieszkańców Polski[1]. W tym samym czasie w kraju żyło 10 mln osób w wieku co najmniej 60 lat[2]. Grupy te częściowo się pokrywają, ale obie pokazują, dlaczego projektowanie z uwzględnieniem ograniczeń wzroku, słuchu czy sprawności ruchowej dotyczy masowego rynku, a nie wąskiej niszy.

Znaczenie w tym kontekście mają również odpowiednio przystosowane usługi cyfrowe. Eurostat podaje, że w 2024 r. w UE z bankowości internetowej korzystało 51 proc. osób z poważnymi ograniczeniami w codziennej aktywności, wobec 69,3 proc. osób bez takich

[1] https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/warunki-zycia/ubostwo-pomoc-spoleczna/osoby-z-niepelnosprawnosciami-w-2025-r-%2C26%2C8.html

[2] https://www.gov.pl/web/premier/projekt-rozporzadzenia-rady-ministrow-w-sprawie-okreslenia-programu-bonu-senioralnego

ograniczeń[3]. Różnicy nie można przypisać wyłącznie barierom technologicznym, jednak wskazuje ona na nierówny udział tych grup w usługach online. Przemyślana pod kątem dostępności oferta może usuwać część praktycznych przeszkód.

Dostępność elementem rozwoju produktu

Program „Dostępność szansą na rozwój 3" w ramach FERS koncentruje się na projektowaniu uniwersalnym, czyli tworzeniu produktów i usług, z których może korzystać możliwie szeroka grupa odbiorców bez konieczności wprowadzania osobnych rozwiązań dla każdej z nich. Ze szkoleń i doradztwa mogą korzystać przedsiębiorcy i pracownicy mikro, małych, średnich i dużych firm, spełniający warunki pomocy de minimis.

Zajęcia obejmują m.in. rozpoznawanie potrzeb użytkowników, wymagania prawne, możliwości poszerzania grona klientów i komercjalizacji dostępnych rozwiązań. Program przewiduje także doradztwo specjalistyczne dla firm, które mają już wiedzę o dostępności i chcą pracować nad konkretnym produktem lub usługą.

Przykładowo firma rozwijająca platformę zakupową może przeanalizować, czy użytkownik jest w stanie przejść przez wyszukiwanie produktu, formularz i płatność za pomocą klawiatury lub czytnika ekranu. Doradztwo może pomóc zaplanować zmiany w interfejsie i procesie obsługi klienta, zamiast ograniczać się do ogólnej oceny strony internetowej.

Wymagania EAA bez tajemnic

Drugi program FERS – „Dostępność Dyrektywa EAA" – skupia się na przepisach wdrażających Europejski Akt o Dostępności. Od 28 czerwca 2025 r. w Polsce obowiązuje ustawa z 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze. Dotyczy ona m.in. wybranych urządzeń elektronicznych, terminali płatniczych, bankomatów i czytników e-booków, a także handlu elektronicznego, bankowości detalicznej, usług telekomunikacyjnych i określonych usług związanych z transportem pasażerskim.

W praktyce liczy się nie tylko to, czy klient może zobaczyć ofertę, lecz także czy potrafi samodzielnie odczytać informacje, wybrać usługę i zrealizować transakcję. Obowiązki zależą od rodzaju produktu lub usługi i roli przedsiębiorcy – producenta, importera, dystrybutora bądź usługodawcy. Ustawa przewiduje wyłączenia i przepisy przejściowe; przykładowo zwalnia z tych wymagań usługi oferowane lub świadczone przez mikroprzedsiębiorców.

Szkolenia w programie obejmują podstawy dostępności oraz szczegółowe wymagania EAA i ich zastosowanie w działalności gospodarczej. Z oferty mogą korzystać przedsiębiorcy działający na rynkach objętych ustawą, ich pracownicy, a także inne firmy, szczególnie te planujące wejście w takie obszary. Po szkoleniu możliwe jest fakultatywne doradztwo dotyczące konkretnych produktów lub usług i planowanych zmian.

---

[3] https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/w/ddn-20250827-1

Kryteria naboru

W obu programach finansowanie obejmuje 100 proc. kosztów przewidzianych szkoleń i doradztwa, a wsparcie jest udzielane w formule pomocy de minimis. Nie są to dotacje na zakup sprzętu czy dowolne inwestycje w przedsiębiorstwie. Zgłoszenia przyjmują operatorzy projektów: weryfikują dokumenty, kwalifikują uczestników, a następnie organizują szkolenia i, w zależności od ścieżki, doradztwo.

Informacje o operatorach i zasadach uczestnictwa znajdują się na stronach PARP dotyczących „Dostępności szansą na rozwój 3” oraz „Dostępności Dyrektywy EAA”. Ramowy termin naborów sięga grudnia 2027 r., jednak poszczególni operatorzy prowadzą rekrutację według własnych harmonogramów, dlatego przed wysłaniem zgłoszenia warto sprawdzić aktualną ofertę i dostępne miejsca.

Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską | PARP Grupa PFR